

Мы прекрасно понимаем, что возможности у всех разные, поэтому, в общении мы найдём решения для достижения общего успеха.

(1) ТЕХНИЧЕСКИЙ РАЙДЕР И ПОДГОТОВКА ПЛОЩАДКИ:

1.1. Высококачественная 2-4х полосная PA система **L-ACOUSTICS, MEYER SOUND, D&B, JBL, EAW, EV, BOSE, DYNACORD** или эквивалентная, способная обеспечить мощность на площадке вместительностью:

- до 1000 человек минимум **от 25 KW**
- до 2500 человек минимум **от 35 KW**
- открытые концертные площадки (площади, стадионы) **от 45 KW**

1.2. Организатор мероприятия предоставляет - **3 радиомикрофона (Shure slxd/qlxd SM 58, оригинального качества и исправные)**, защитная сетка капсюля на микрофонах должна быть целой, без вмятин от ударов или прочих механических повреждений.

- необходимо предоставить на каждый концерт батарейки Duracell (AA) – бшт
- *Микрофоны во время концерта должны использоваться только солистами вокального проекта «SM».*

1.3. Пульт микшерный/консоль (исправно работающие), **цифра**, 8/16/32 канальный, с полноценной параметрической эквалализацией микрофонных каналов. Вокальная обработка: **HALL, DELAY**: Обязательное условие для обработки **DELAY 1/2, 1/4** - наличие функции **TAP**. За микшерным пультом находится **профессиональный звукорежиссер артистов.**

1.4. Четыре мониторных линии (минимум две) 12"-15" не менее 300 ватт. С возможностью их отдельной эквалазации на микшерном пульте.

1.5. На сцене **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должен быть **МУЛЬТИКОР**, для подключения радиосистем ушного мониторинга (3 свободных выхода XLR). Так же, рядом с мультикором, нужна сеть на 220 вольт (3 свободные нерасхлябанные розетки).

1.6. Наличие **мультимедийного LED-экрана** не менее 4х6м, являясь задником концертной площадки, на который транслируется лого проекта SM и под каждую песню артистов воспроизводится заготовленный видеоряд, согласно репертуару данного мероприятия, воспроизведение видеоряда осуществляет Ваш специалист.

1.7. Световое оборудование: в программе есть световой сценарий (партитура), который выполняется Вашим художником по свету.

1.8. Использование **хейзера** (туманный генератор) обязательно!

1.9. Спецэффекты (для городских мероприятий, открытых площадок, больших концертных залов)

- **искрометы** (холодные искры) – не менее 4шт,
- **криопушки** - не менее 4шт (использование на открытых площадках и в больших концертных залах с обязательной направленностью 90°)

1.10. При работе **на открытой площадке**, при уличной температуре ниже +12 градусов, сцена должна быть крытой со всех сторон. Наличие нескольких тепловых пушек на сцене **обязательно!**

1.11. Продолжительность **САУНДЧЕКА от 30 до 60 минут**. При условии, что звукорежиссер находится за пультом, а звуковое оборудование заблаговременно скоммутировано и готово к работе за 4 часа до начала мероприятия. (за 1 час до начала саундчека на концертную площадку приезжает звукорежиссер артистов)

Во время проведения саундчека в зале должен присутствовать только обслуживающий персонал и организаторы мероприятия. Все остальные должны быть удалены из зала. Саундчек должен пройти в оговоренное время, отведенное и утвержденное с заказчиком. И не может быть сорван кем либо или прерван раньше времени без согласия артистов!

Обязательное согласование технического райдера с директором коллектива минимум за 2 недели до даты мероприятия!

- План сцены и **таблица**, которую нужно заполнить в качестве оффера – представленные ниже и прислать ответ за 10 дней до концерта, отправить на 2 почты, убедительная просьба в теме письма писать город и дату концерта.

Директор:
Ираклий Нартикошвили
Тел: 8(963)-463-11-98

Концертный директор:
Алексей Ковин
Тел: 8(932)-012-22-00
E-mail: Kovinalexei2202@mail.ru

Звукорежиссер:
Михаил Семенов
Тел: 8(951)-792-68-19

E-mail: Statusmen-band@yandex.ru

Данный Технический райдер является неотъемлемой частью Договора.

При невыполнении технических требований, коллектив не гарантирует проведение концерта, либо своевременное начало мероприятия.

ПОЛИГРАФИЯ И АНОНС – СОГЛАСОВАТЬ ДО РАЗМЕЩЕНИЯ

1.12. Рекламные кампании, связанные с участием исполнителей, согласовываются с директором проекта, после чего, направляется медиа – файл заказчику, для реализации задуманной рекламной кампании. Просьба не размещать пресс-релизы и посты в социальных сетях без согласования. Директор коллектива (агент) направляет нужные фотоматериалы и официальное письмо о «соглашении использования фото/видео и аудио материалов». в адрес организатора мероприятия.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ, РЕЖИССЕРОВ, ДЛЯ ВЕДУЩИХ И СЦЕНАРИЯ:

1.13. Вокальный проект «Status-Men»

Финалисты телевизионного шоу "Главная сцена" г. Москва.

Организаторы фестиваля – конкурса патриотической песни "Уральская земля".

За время своего существования, проект дал огромное количество концертов, в том числе, со звездами российской и зарубежной эстрады, на лучших сценах и площадках страны.

ПЛАН СЦЕНЫ



Ответ от прокатной компании, заказчика, организатора мероприятия	
Дата:	
Город:	
Площадка:	
Количество мест:	
Прокатная компания:	
Старший на концертной площадке Ф.И.О. контактный телефон:	
П. №1.1. звуковой комплекс	
П. №1.2. микрофоны	
П. №1.3. пульт	
П. №1.4. мониторная линия	
П. №1.5. мультикор	
П. №1.6. LED-экран(ы)	
П. №1.7. световое оборудование	
П. №1.8. хейзер	
П. №1.9. спецэффекты	
П. №1.11 саундчек	

(2) БЫТОВОЙ РАЙДЕР «STATUS-MEN»



ПРОЕЗД:

- Все маршруты и количество человек перед покупкой билетов обязательно согласовываются Заказчиком и Исполнителем.
- Покупка билетов реализуется Агентом Артистов

Авиаперелет:

- **4 х (5х) билетов экономического класса с включенным багажом**

Все полеты осуществляются рейсами **авиакомпания «Аэрофлот»**. Изменение авиакомпании возможно в случае, если данная авиакомпания не осуществляет рейсы по вашему направлению.

ЖД проезд:

- **4х полных купе (если время в пути не превышает 12 часов)**

В ВАШЕМ ГОРОДЕ:

- **встреча артистов:** своевременно **встретить внутри** аэропорта или ЖД – терминала
- **перемещение по городу:** автомобиль минивэн (у всех возможности по моделям автомобиля разные), обсуждается индивидуально!

Трансфер предоставляется на все время присутствия Артистов в Вашем городе, маршруты могут быть обговорены заранее.

Гостиница:

В отеле не менее 4*

- **1х номер standart (2 чел)**
- **3х номера standart**

номера с большой двухспальной кроватью, плотными шторами, предотвращающих попадание дневного и солнечного света. Завтрак должен быть включен в стоимость номера!

На основании паспортных данных коллектива, организаторов просим заранее оплатить и оформить требуемые номера, и предоставить Агенту Артистов гостевые карточки или ключи, сразу по прибытии в гостиницу. Обязательно заблаговременно прислать Агенту ссылку и фото на сайт гостиничного комплекса для согласования!

Питание:

- Организатор обеспечивает Артистов **полноценным 3-х разовым питанием** (завтрак, обед, ужин) в ресторане отеля или в ближайшем ресторане города.

Организатор так же может выплатить коллективу «суточные» из расчета – 3.500 руб на одного человека.

КОНЦЕРТНАЯ ПЛОЩАДКА:

- По приезде Артистов на площадку, их **встречает организатор** (менеджер мероприятия), провожает до гримерной комнаты. Концертная площадка и служебное помещение должно быть освобождено от посторонних лиц.

Гримерная:

- Чистая, теплая, оборудованная хорошим освещением (летний вариант / площадь, стадион – белый шатер от 3х3м) в непосредственной близости от сцены.

Гримерная комната **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должна закрываться на ключ. Ключ передается Агенту Артистов!

- Стулья (5шт) / диван
- Гримерный стол (стол с зеркалом)
- Рейл + 5 вешалок
- Бумажные салфетки (2шт)
- Влажные салфетки (2шт)
- Розетка электрическая (сетевой фильтр пилот)
- Мусорное ведро
- Посуда и приборы (тарелки, вилки, ножи, стаканы, чашки) – 5 чел
- Нарезки (фруктовая, сырная, рыбная, мясная)
- Хлебная корзина/булочки
- Чай черный/зеленый
- Кофе
- Молоко/сливки
- Лимон, сахар, мёд
- Минеральная вода без газа 0,5 – 10 шт
- Сок по 1л яблоко и апельсин
- Вода питьевая для чайника 5л

ОХРАНА:

- Предоставление **охраны** на время выступления коллектива, **входа** и **выхода** со сцены (перед сценой и за ней)!

Артисты заботятся и думают о безопасности всех людей, кто работает с ними во время саундчека, концерта и самого момента выступления.

Заказчик:

Исполнитель:

« _____ »

« _____ »

_____ Ковин.А.А