

(1) ТЕХНИЧЕСКИЙ РАЙДЕР «STATUS-MEN»



Мы прекрасно понимаем, что возможности у всех разные, поэтому, в общении мы найдём решения для достижения общего успеха.

(1) ТЕХНИЧЕСКИЙ РАЙДЕР И ПОДГОТОВКА ПЛОЩАДКИ:

1.1. Высококачественная 2-4х полосная PA система **L-ACOUSTICS, MEYER SOUND, D&B, JBL, EAW, EV, BOSE, DYNACORD** или эквивалентная, способная обеспечить мощность на площадке вместительностью:

- до 1000 человек минимум **от 25 KW**
- до 2500 человек минимум **от 35 KW**
- открытые концертные площадки (площади, стадионы) **от 45 KW**

1.2. Организатор мероприятия предоставляет - **3 радиомикрофона (Shure slxd/qlxd Beta 58, оригинального качества и исправные)**, защитная сетка капсюля на микрофонах должна быть целой, без вмятин от ударов или прочих механических повреждений.

- необходимо предоставить на каждый концерт батарейки Duracell (AA) – бшт
- *Микрофоны во время концерта должны использоваться только солистами вокального проекта «SM».*

1.3. Цифровой микшерный пульт (Behringer x32/wing, D-live) За микшерным пультом находится **профессиональный звукорежиссер артистов.**

1.4. Четыре мониторных линии (минимум две) 12"-15" не менее 300 ватт. С возможностью их отдельной эквалазации на микшерном пульте.

Для больших фестивальных площадок, где кроме нашего коллектива работают другие группы НЕОБХОДИМЫ:

3 in-ear системы Sennheiser IEM-G3/G4. Все in-ear должны быть укомплектованы сплиттером, выносной антенной и необходимым количеством BNC кабелей, соответствующего сопротивления, необходимым количеством батареек. Органы управления (кнопки, энкодеры и т. д.) должны быть в рабочем состоянии на всех передатчиках и приемниках. Необходим квалифицированный RF менеджер. Все системы должны работать стабильно и без посторонних шумов.

1.5. Наличие **мультимедийного LED-экрана** не менее 4х6м, являясь задником концертной площадки, на который транслируется лого проекта SM и под каждую песню артистов воспроизводится заготовленный видеоряд, согласно репертуару данного мероприятия, воспроизведение видеоряда осуществляет Ваш специалист.

1.6. Световое оборудование: в программе есть световой сценарий (партитура), который выполняется Вашим художником по свету.

1.7. Использование **хейзера** (туманный генератор) обязательно!

1.8. Спецэффекты (для городских мероприятий, открытых площадок, больших концертных залов)

- **искрометы** (холодные искры) – не менее 4шт,
- **криопушки** - не менее 4шт (использование на открытых площадках и в больших концертных залах с обязательной направленностью 90°)

1.9. При работе **на открытой площадке**, при уличной температуре ниже +12 градусов, сцена должна быть крытой со всех сторон. Наличие нескольких тепловых пушек на сцене **обязательно!**

1.10. Продолжительность **САУНДЧЕКА от 30 до 60 минут**. При условии, что звукорежиссер находится за пультом, а звуковое оборудование заблаговременно скоммутировано и готово к работе за 4 часа до начала мероприятия. (за 1 час до начала саундчека на концертную площадку приезжает звукорежиссер артистов)

Во время проведения саундчека в зале должен присутствовать только обслуживающий персонал и организаторы мероприятия. Все остальные должны быть удалены из зала. Саундчек должен пройти в оговоренное время, отведенное и утвержденное с заказчиком. И не может быть сорван кем либо или прерван раньше времени без согласия артистов!

Обязательное согласование технического райдера с концертным директором коллектива минимум за 2 недели до даты мероприятия!

- План сцены и **таблица**, которую нужно заполнить в качестве оффера – представленные ниже и прислать ответ за 10 дней до концерта, отправить на 2 почты, убедительная просьба в теме письма писать город и дату концерта.

**ДАННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ РАЙДЕР ЯВЛЯЕТСЯ
НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДОГОВОРА О СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- *При невыполнении технических требований, коллектив не гарантирует проведение концерта, либо своевременное начало мероприятия.*

ПОЛИГРАФИЯ И АНОНС – СОГЛАСОВАТЬ ДО РАЗМЕЩЕНИЯ

1.12. Рекламные кампании, связанные с участием исполнителей, согласовываются с директором проекта, после чего, направляется медиа – файл заказчику, для реализации задуманной рекламной кампании. Просьба не размещать пресс-релизы и посты в социальных сетях без согласования. Директор коллектива (агент) направляет нужные фотоматериалы и официальное письмо о «соглашении использования фото/видео и аудио материалов». в адрес организатора мероприятия.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ, РЕЖИССЕРОВ, ДЛЯ ВЕДУЩИХ И СЦЕНАРИЯ:

1.13. Вокальный проект «STATUS-MEN»

Финалисты телевизионного шоу "Главная сцена" (г. Москва),

Участники Федерального проекта «ГЕРОЯМ НАШЕГО ВРЕМЕНИ» при поддержке Правительства Российской Федерации, Организаторы фестиваля патриотической песни "УРАЛЬСКАЯ ЗЕМЛЯ".

За время своего существования, проект дал огромное количество концертов, в том числе, со звездами российской и зарубежной эстрады, на лучших сценах и площадках страны.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ираклий Нартикошвили

Александр

Концертный директор:

(вопросы тех/быт райдера, транспортная логистика коллектива, заключение

Звукорежиссер:

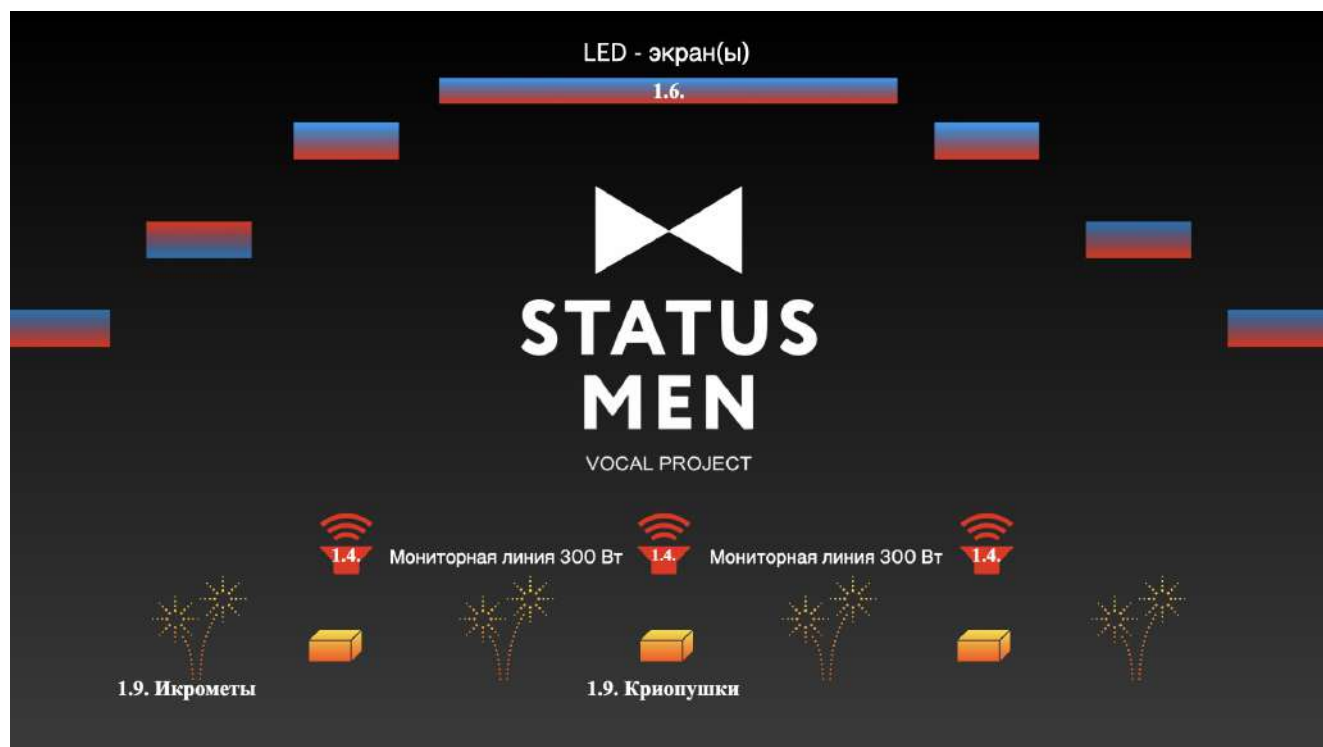
Владимир

Тел: 8(963)-465-11-81

E-mail: Statusmen-band@yandex.ru

E-mail: Kovinalexei2202@mail.ru

ПЛАН СЦЕНЫ



Ответ от прокатной компании, заказчика, организатора мероприятия	
Дата:	
Город:	
Площадка:	
Количество мест:	
Прокатная компания:	
Старший на концертной площадке Ф.И.О. контактный телефон:	
П. №1.1. звуковой комплекс	
П. №1.2. микрофоны	
П. №1.3. пульт	
П. №1.4. мониторная линия	
П. №1.5. мультикор	
П. №1.6. LED-экран(ы)	
П. №1.7. световое оборудование	
П. №1.8. хейзер	
П. №1.9. спецэффекты	
П. №1.11 саундчек	

(2) БЫТОВОЙ РАЙДЕР «STATUS-MEN»



ПРОЕЗД:

- Все маршруты и количество человек перед покупкой билетов обязательно согласовываются Заказчиком и Исполнителем.
- Покупка билетов реализуется Агентом Артистов.

Авиаперелет:

- **4 x (5x) билетов экономического класса с включенным багажом**

Все полеты осуществляются рейсами **авиакомпания «Аэрофлот»**. Изменение авиакомпании возможно в случае, если данная авиакомпания не осуществляет рейсы по вашему направлению.

ЖД проезд:

- **4x полных купе (если время в пути не превышает 12 часов)**

В ВАШЕМ ГОРОДЕ:

- **встреча артистов:** своевременно **встретить внутри** аэропорта или ЖД – терминала
- **перемещение по городу:** автомобиль минивэн (у всех возможности по моделям автомобиля разные), обсуждается индивидуально!

Трансфер предоставляется на все время присутствия Артистов в Вашем городе, маршруты могут быть обговорены заранее.

Гостиница:

В отеле не менее 4*

- **1x номер standart (2 чел)**
- **3x номера standart**

номера с большой двуспальной кроватью, плотными шторами, предотвращающих попадание дневного и солнечного света. Завтрак должен быть включен в стоимость номера!

На основании паспортных данных коллектива, организаторов просим заранее оплатить и оформить требуемые номера, и предоставить Агенту Артистов гостевые карточки или ключи, сразу по прибытии в гостиницу. Обязательно заблаговременно прислать Агенту ссылку и фото на сайт гостиничного комплекса для согласования!

Питание:

- Организатор обеспечивает Артистов **полноценным 3-х разовым питанием** (завтрак, обед, ужин) в ресторане отеля или в ближайшем ресторане города.

Организатор так же может выплатить коллективу «суточные» из расчета – 3.500 руб на одного человека.

КОНЦЕРТНАЯ ПЛОЩАДКА:

- По приезде Артистов на площадку, их **встречает организатор** (менеджер мероприятия), провожает до гримерной комнаты. Концертная площадка и служебное помещение должно быть освобождено от посторонних лиц.

Гримерная:

- Чистая, теплая, оборудованная хорошим освещением (летний вариант / площадь, стадион – белый шатер от 3х3м) в непосредственной близости от сцены.

Гримерная комната ОБЯЗАТЕЛЬНО должна закрываться на ключ. Ключ передается Агенту Артистов!

- Стулья (5шт) / диван
- Гримерный стол (стол с зеркалом) либо отдельное зеркало
- Рейл + 5 вешалок
- Бумажные салфетки (2шт)
- Влажные салфетки (2шт)
- Розетка электрическая (сетевой фильтр пилот)
- Мусорное ведро
- Посуда и приборы (тарелки, вилки, ножи, стаканы, чашки) – 5 чел
- Нарезки (фруктовая, сырная, рыбная, мясная)
- Хлебная корзина/булочки
- Чай черный/зеленый
- Кофе
- Молоко/сливки
- Лимон, сахар, мёд
- Минеральная вода без газа 0,5 – 10 шт
- Сок по 1л яблоко и апельсин
- Вода питьевая для чайника 5л

ОХРАНА:

- Предоставление **охраны** на время выступления коллектива, **входа и выхода** со сцены (перед сценой и за ней)!

Артисты заботятся и думают о безопасности всех людей, кто работает с ними во время саундчека, концерта и самого момента выступления.

Заказчик:

Исполнитель:

« ____ » _____

« ____ » _____

_____ Ковин.А.А